

# PORTFOLIO

CLARISSE LUCONI 2021-2022

# S O M M A I R E

**1**

King Cooking  
prototype app

**3**

Les Poupons  
frisés  
prototype app

**4**

Identité Visuelle

**8**

Lego X Star  
Wars  
challenge national

**10**

Affiches Villes  
illustration

**11**

Affiches Retro  
illustration

**12**

Astro  
illustration

**13**

Feed insta  
CM

**14**

CAPE  
prototype app

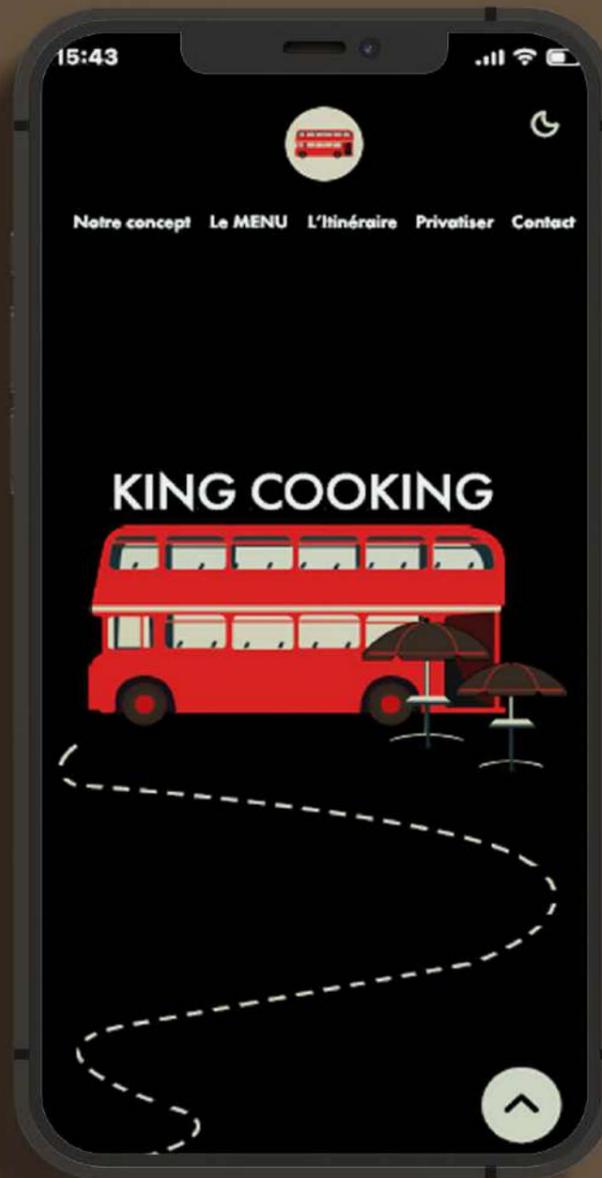
**16**

Campagne de  
communication

**17**

Dépliant  
typographe

# KING COOKING



Lors de mon cours de Web-design, j'avais comme objectif de designer l'interface web et web mobile d'un concept existant.

J'ai trouvé sur le site "<https://www.kisskissbankbank.com/>" un projet de Food truck avec comme objectif de proposer un Food truck qui sillonne les routes de Lorraine, dans un bus Londonien.

J'ai réalisé un prototype à l'aide du logiciel Figma.



## FIGMA

Le logiciel que j'ai utilisé m'a permis de prototyper de A à Z mon projet.

## VERSION NUIT

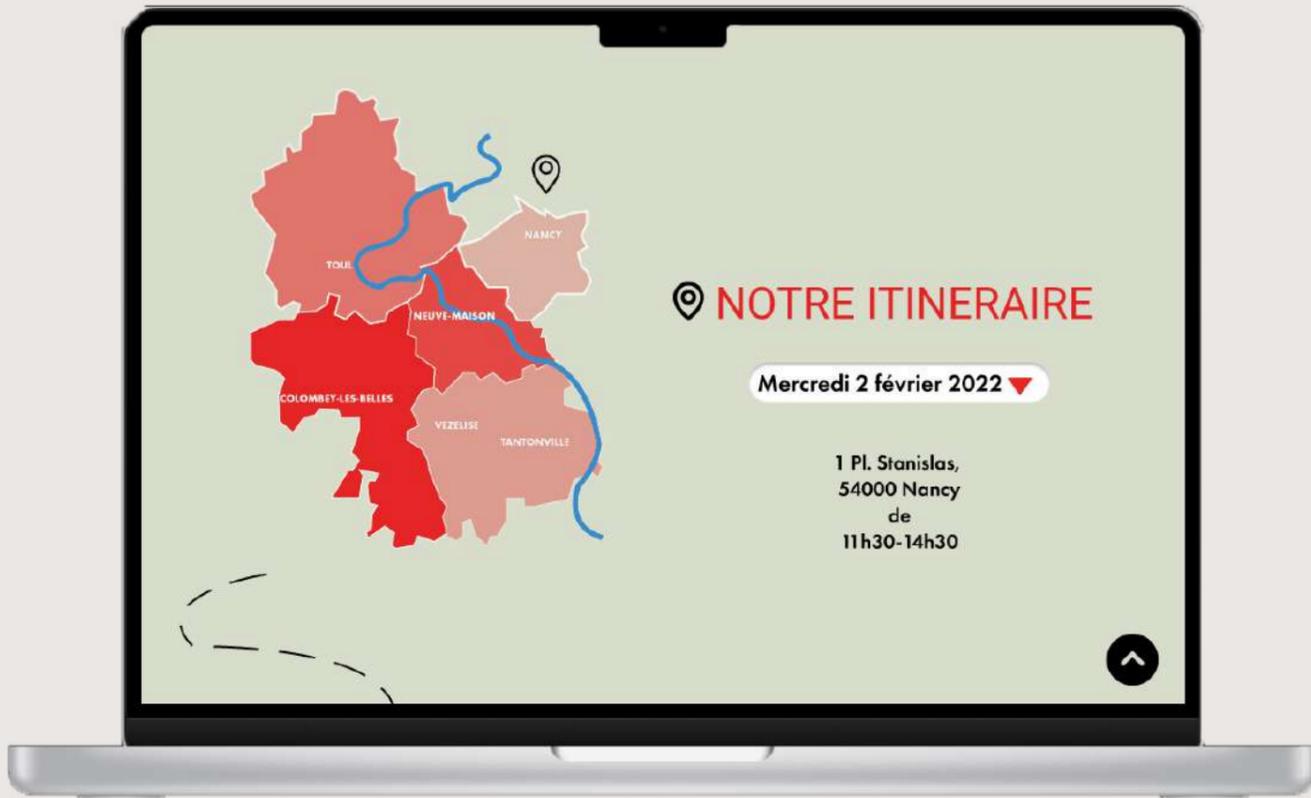
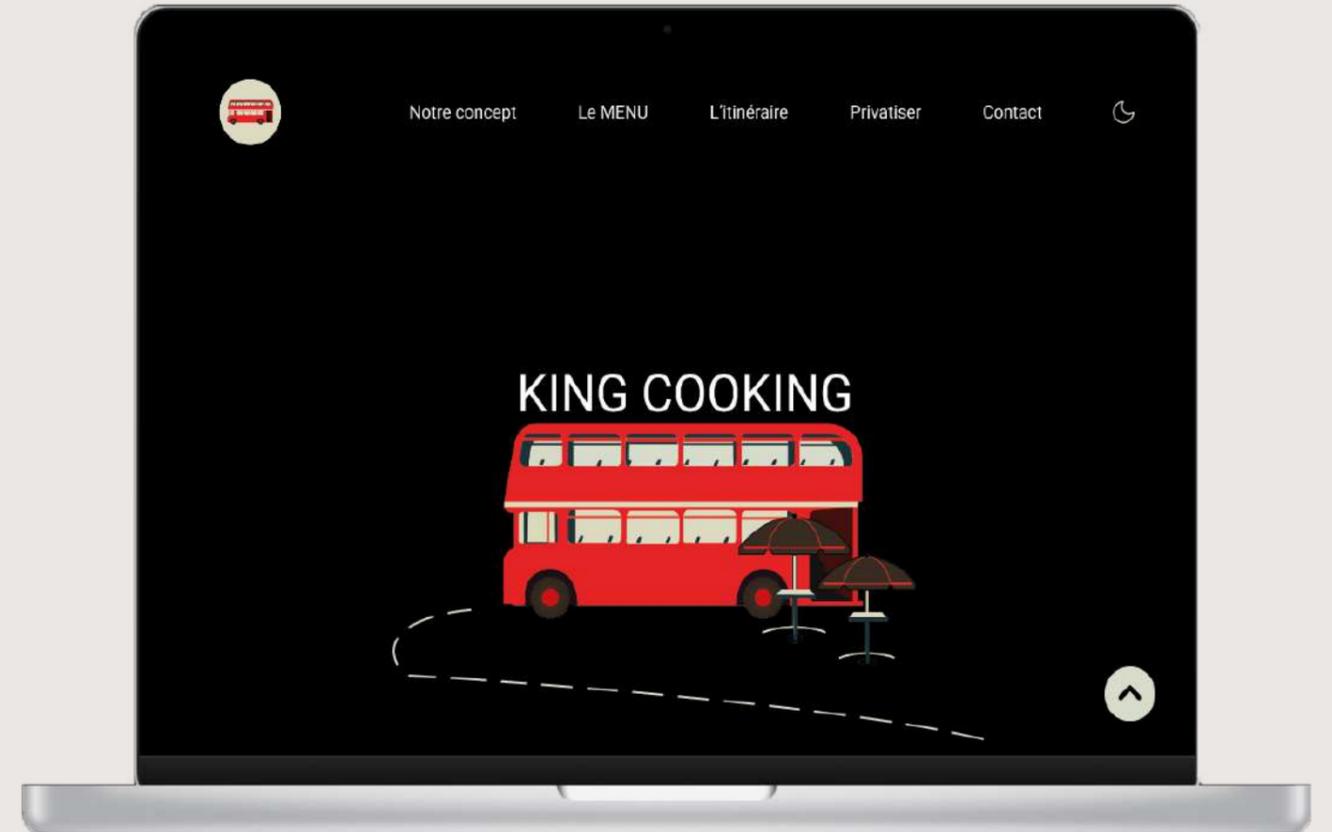
La version nuit et jour permet une visibilité pour l'utilisateur qu'il soit dans l'ombre ou la lumière

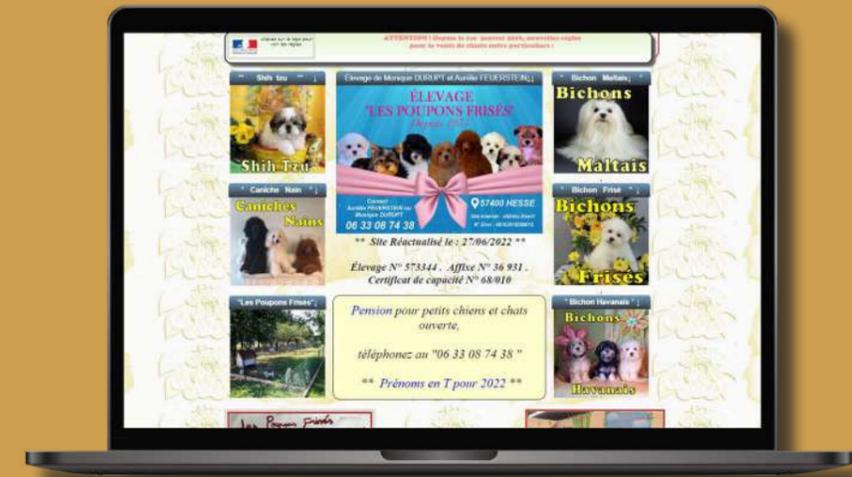
## SCROLL

Lors du scrolling , j'ai gardé le thème du projet basé sur l'itinéraire, au fil du scroll l'utilisateur voyage.

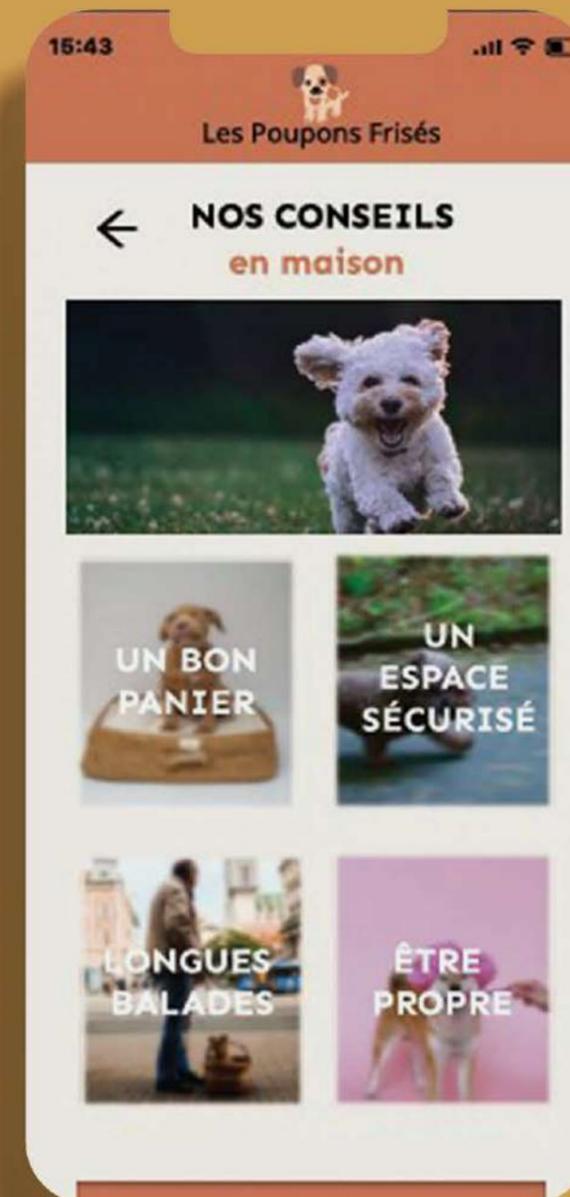
## MOBILE

La version mobile est donc utilisable sur tous les mobiles, les utilisateurs ont de la lisibilité grâce aux espaces et aux choix de tailles des typographies.





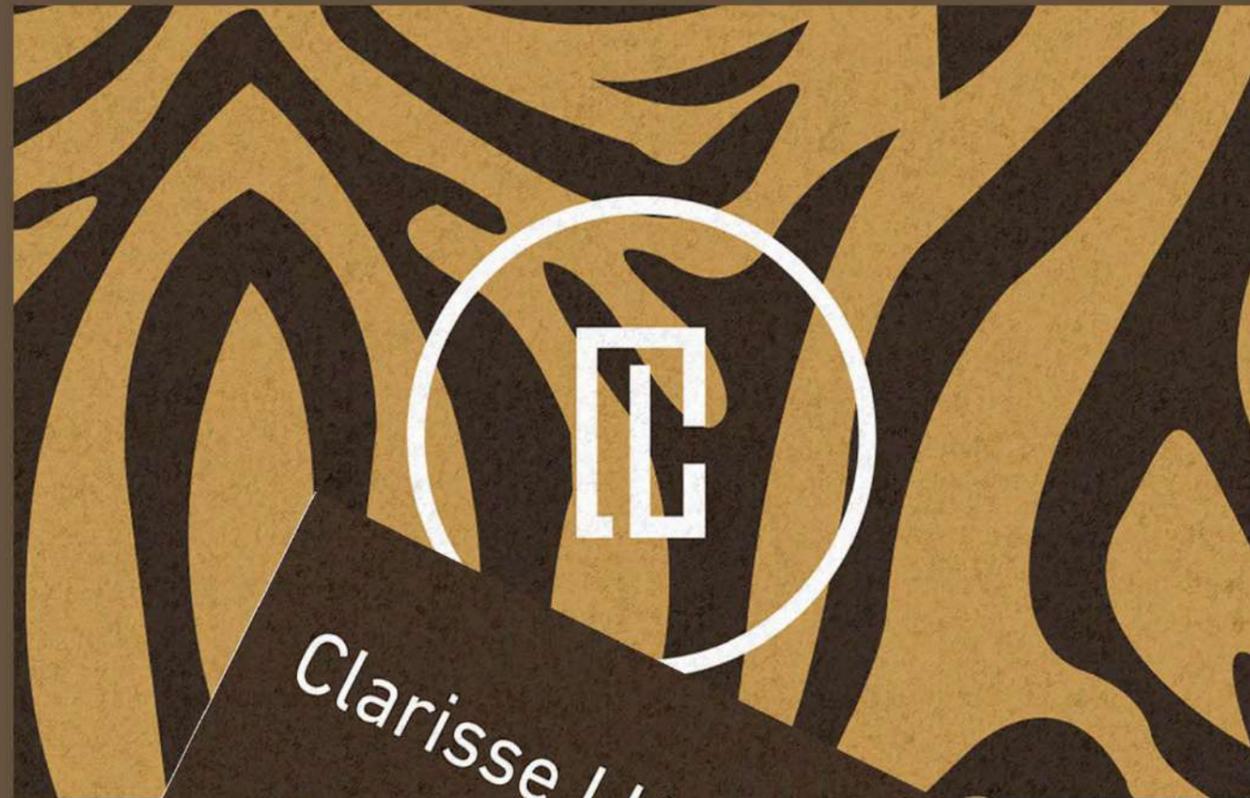
AVANT



Lors de mon cours d'UI, nous avons un projet de groupe qui consistait de faire la refont d'un site internet version mobile. Nous avons choisi un site de refuge pour chien qui se nomme "Les poupons frisés"

# LES POUPONS FRISÉS

# IDENTITÉ VISUELLE



Dans le cadre de ma scolarité, j'ai réalisé ma propre charte graphique, en d'autres termes mon identité visuelle.

Je souhaitais allier la douceur et la stabilité qui sont 2 qualités auquel je m'identifie beaucoup.

C'est pour cela que j'ai tout d'abord réalisé mon monogramme (sur Illustrator) celui-ci représente mes initiales.

Et par la suite choisi la couleur de mon logo, un marron qualifié de gourmand et luxueux. J'ai allié ce dernier avec un motif, zébré qui se fond parfaitement et avec harmonie avec mon monogramme.

## INTRODUCTION



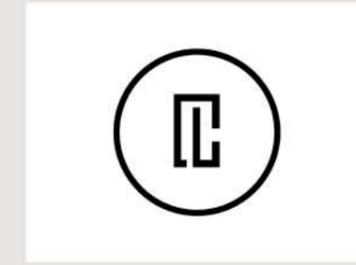
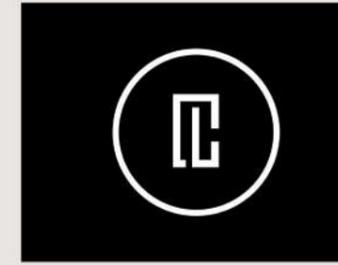
Mon logotype est composé de mes initiales C et L. Celui-ci est monochrome avec une teinte marron qualifiée de **chaude** et **terrestre**, elle inspire la **stabilité**.

Ma charte graphique s'inspire de l'univers du chocolat. **Gourmand** et **luxueux**, je me suis inspirée du célèbre gâteau marbré pour y confectionner un motif zébré toujours dans les mêmes tons.

3

## DÉSCRIPTION DU LOGOTYPE

Version en noir et en blanc



7

## DESCRIPTION DU LOGOTYPE

Version couleur



Pantone 7532 C  
Hexadécimal #65513d

R 101	C 45
V 81	M 52
B 61	J 65
	N 49

5

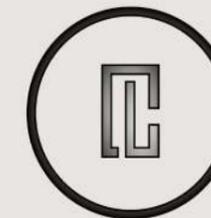
5

## DÉSCRIPTION DU LOGOTYPE

Interdits



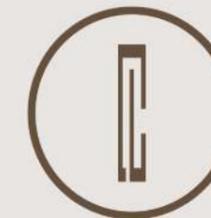
1.



2.



3.



4.



5.

1. Ne pas changer l'encadrement

2. Ne pas dégrader le monogramme

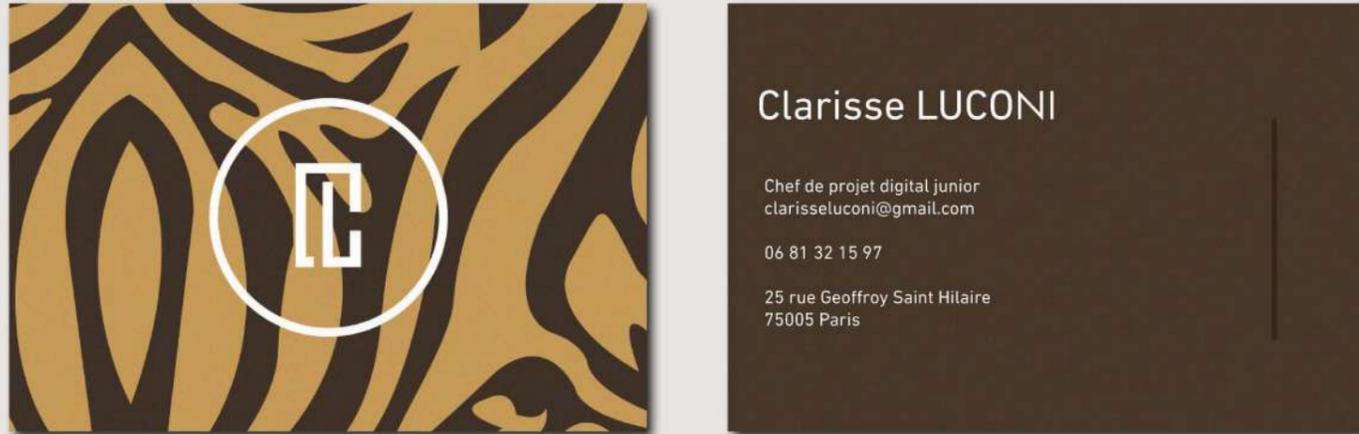
3. Ne pas mettre 2 couleurs différentes

4. Ne pas déformer le monogramme

5. Ne pas enlever l'encadrement

10

PAPÈTERIE  
Carte de visite



Format 87 × 57mm  
Echelle 137%

PAPÈTERIE  
Carte de correspondance

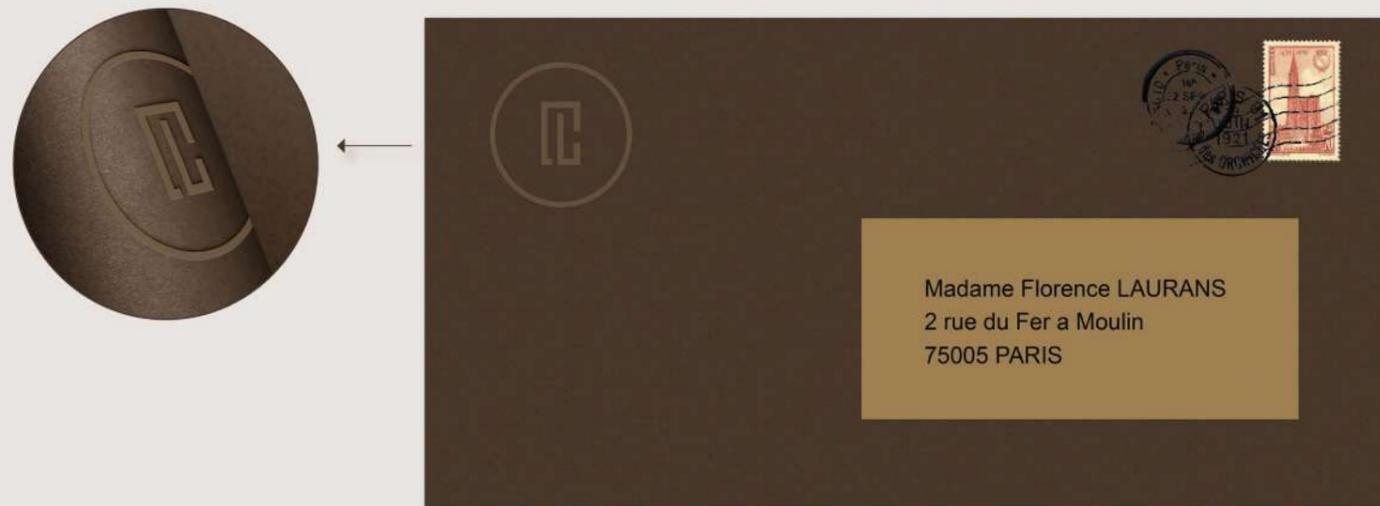


Format 210 × 100 mm  
Echelle 113%

12

14

PAPÈTERIE  
Enveloppe DL



Format 220 × 110 mm  
Echelle 80%

6

15





21



23



7

22



24

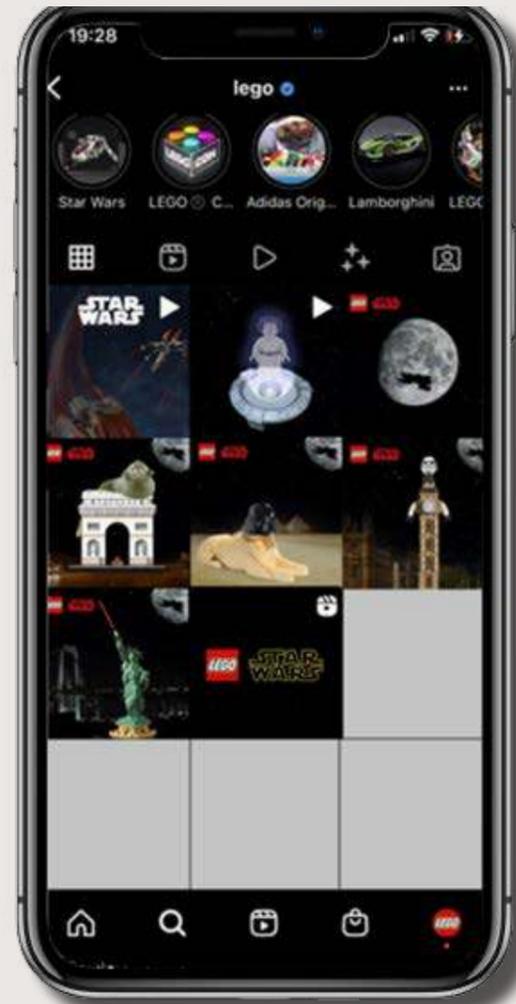
# LEGO X Star Wars

Dans le cadre de ma scolarité, j'ai réalisé un challenge national. L'objectif était de s'affronter entre région. Notre client était Lego. Cette entreprise est partenaire leader de Star Wars depuis plusieurs années.

Voilà pourquoi nous avons comme brief de faire du jour mondial des fans de Star Wars (le 4 mai) une campagne de communication visant à devenir leader face à tous les autres concurrents qui travaillent sur le projet. Ci-dessous, vous trouverez mes réalisations pour ce projet.



# Feed



# Story



# AFFICHES VILLES

Créa d'affiches qui représentent des villes de France. Projet personnel.



**BANDOL**



LE MONT  
**SAINT MICHEL**

# AFFICHES RETRO

J'ai réalisé des affiches en prenant exemple sur Pinterest.  
Avec l'aide Illustrator, j'ai calqué directement les affiches.



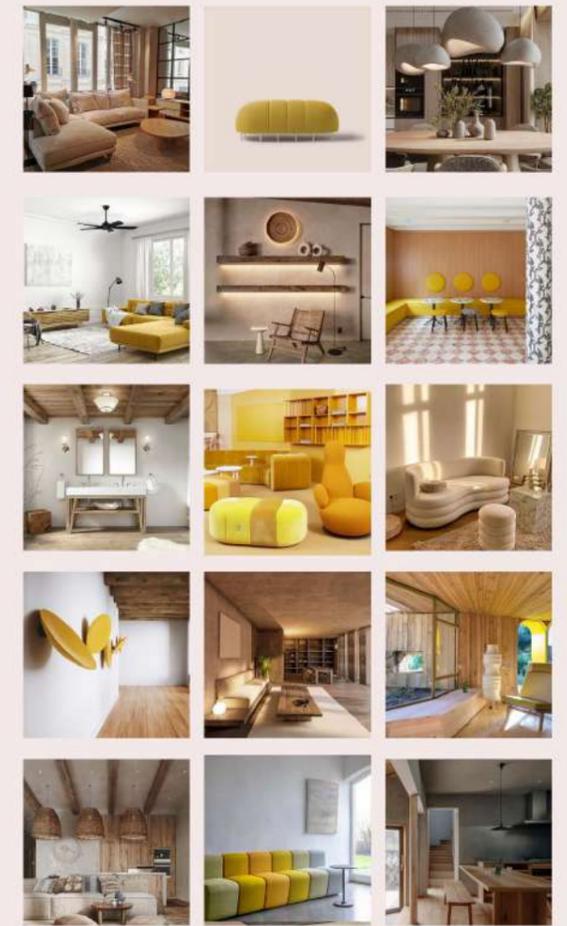
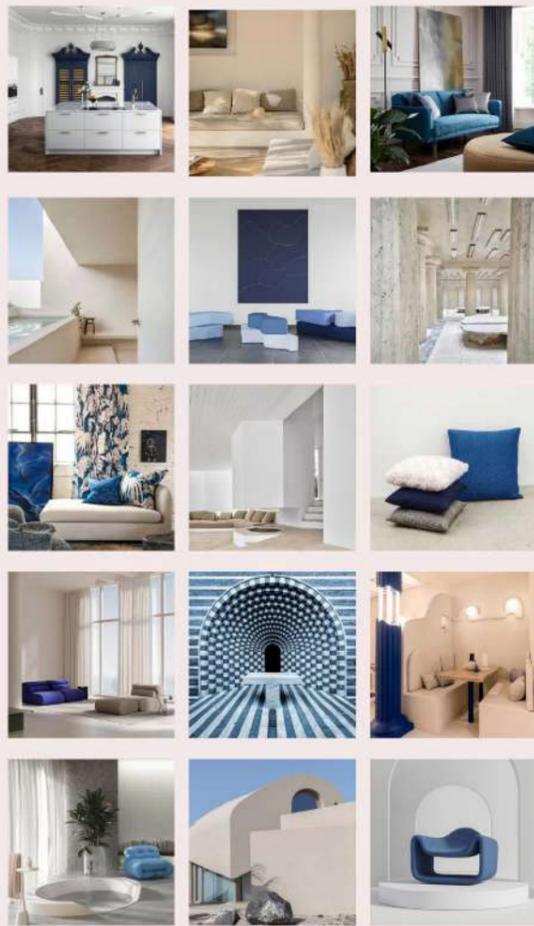
# ASTRO

Créa sur illustrator pour représenter les différents signes astrologiques, en cours de projet. Projet personnel.



# FEED INSTAGRAM INSPIRATION

Durant mon stage je devais réaliser des feed Instagram  
d'inspiration mobilier



# CAPE

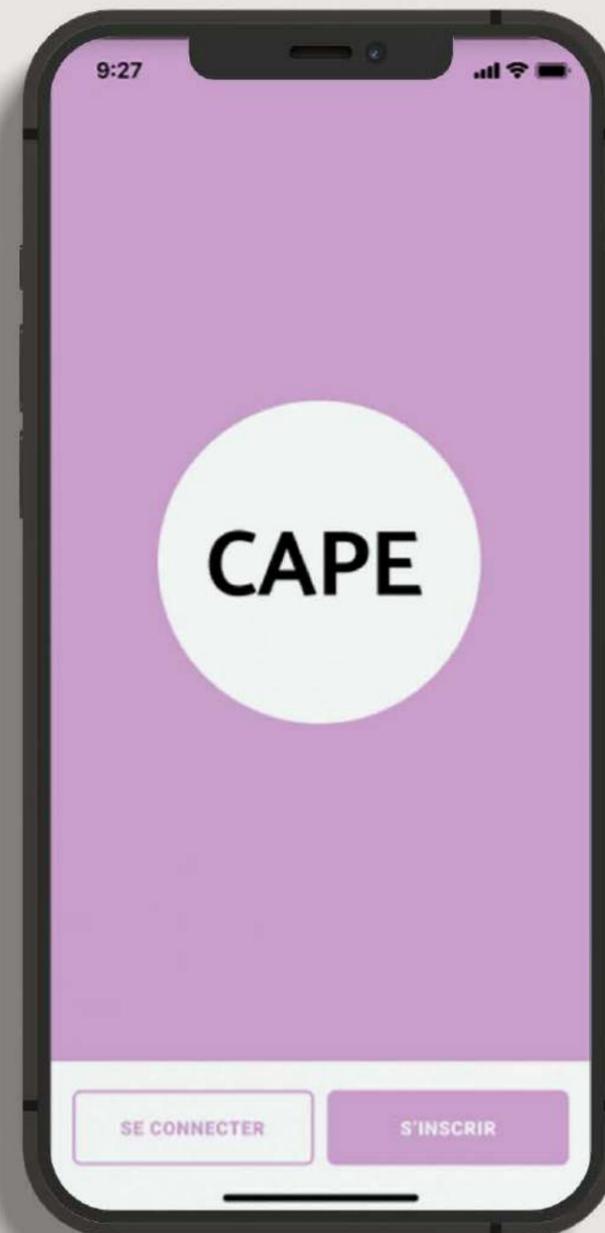
Lors de mon cours d'UX, nous avons un projet de groupe qui consistait à partir d'un thème, de réaliser un prototype qui répondait au mieux à notre problématique.

La problématique était la suivante : Comment aider les salariés en télétravail.

Nous avons tout d'abord réalisé des recherches qui nous ont permis de dégager différents points positifs et surtout négatif en rapport avec notre thème.

Puis nous avons pu avoir l'opportunité d'interviewer notre cible, cela nous a permis de confirmer nos recherches et de pouvoir commencer la création.

Et voici qu'est né, CAPE.



## FIGMA

Le logiciel que j'ai utilisé m'a permis de prototyper de A à Z mon projet.

## TIC-TAC

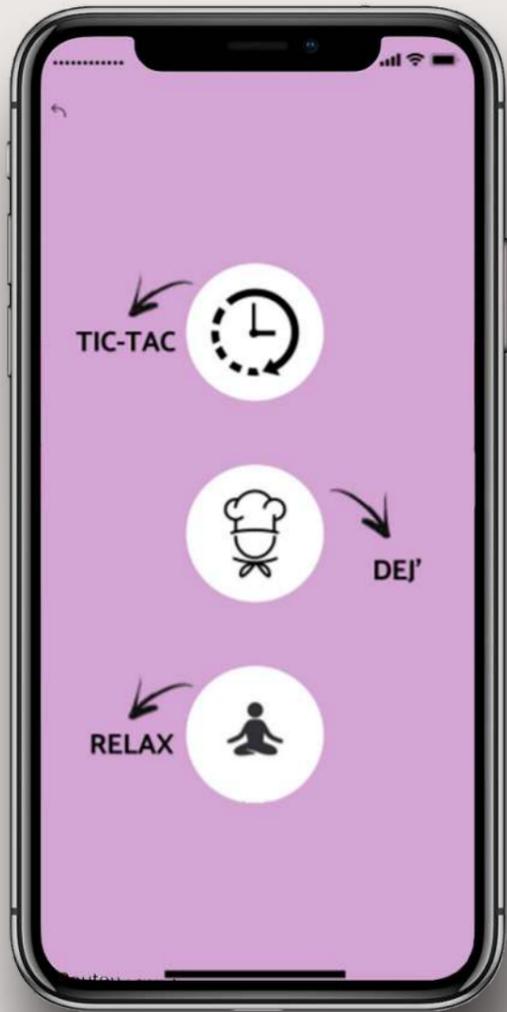
Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de programmer leur journée et leurs temps de pause grâce à des notifications push.

## RELAX

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de réaliser différents exercices d'étirements à tout moment de la journée

## DEJ'

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de bénéficier de recette de cuisine chaque jour facile à réparer et surtout saines



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION LA MAIRIE DE PARIS

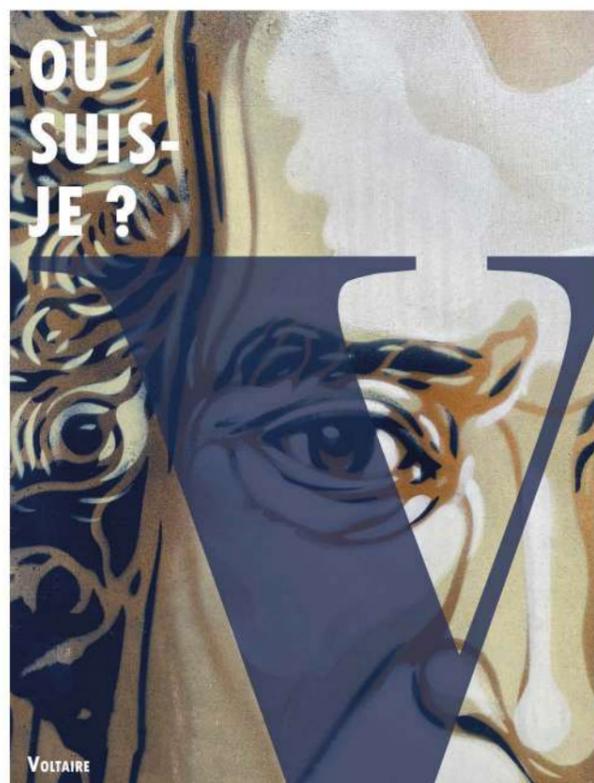
Dans le cadre de ma scolarité, j'ai réalisé un projet en groupe visant à mettre en avant l'identité d'un arrondissement de Paris. J'ai réalisé mon projet sur l'arrondissement du 5ème. Le 5ème arrondissement, surnommé le quartier latin, est l'un des plus anciens et pittoresques arrondissements de Paris. Il accueille des universités et écoles prestigieuses tel que polytechnique, la sorbonne... , abrite des sites historiques hors du commun qui font sa réputation mondiale et attire de très nombreux touristes. Mais surtout son monument historique "le Panthéon" qui a depuis la Révolution française vocation à honorer de grands noms ayant marqué l'Histoire de France.

Comment pourrait-on les oublier ? C'est ainsi que pour cette campagne, je me suis inspiré de ses personnalités pour mettre en avant l'identité du 5ème arrondissement. C'est en se baladant dans les rues de ce quartier que j'ai pu y découvrir des fresques réalisées sur des bornes électriques par l'artiste "Illustre", j'ai donc pris ses fresques comme base de cette campagne. Les campagnes de la mairie de Paris touchent le plus souvent une cible d'adulte. Le but de cette campagne était de rendre des affiches ludiques qui pourraient faire participer les enfants à la recherche des fresques et de trouver ses grands noms de l'histoire de France. D'où le titre "Où suis-je ?".

VILLE DE  
PARIS



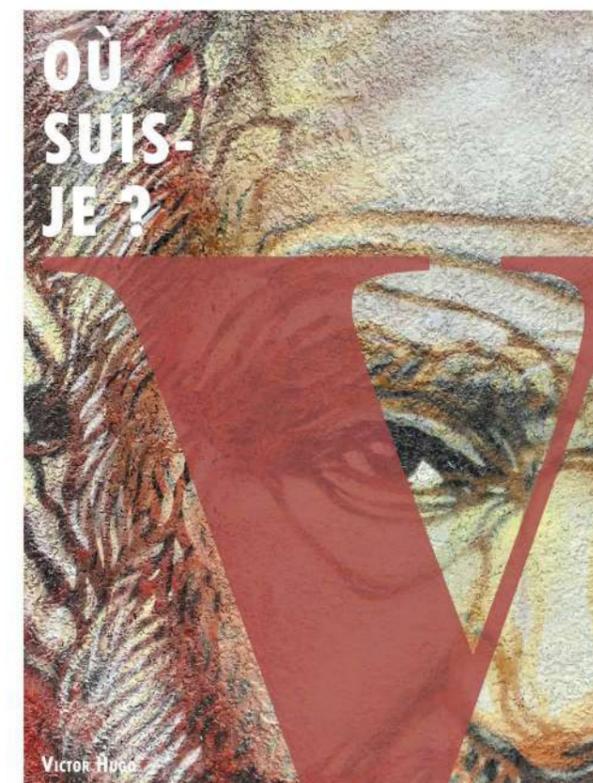
VILLE DE  
PARIS



VILLE DE  
PARIS



VILLE DE  
PARIS



# DÉPLIANT TYPOGRAPHE



Lors de mon cours d'InDesign, nous avons comme projet de réaliser un dépliant du typographe de notre choix, j'ai pris la décision de le faire sur Paul Renner qui a créé la typographie Futura.

